





GIỚI THIỆU

Nhà Báo **LƯƠNG HOÀNG HƯNG**
TỔNG BIÊN TẬP
TẠP CHÍ SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ SÁNG TẠO

- 30 năm hoạt động truyền thông tại báo chí trung ương và TP.HCM.
- Tham gia cố vấn cho nhiều tổ chức như: Đại học Quốc gia TP.HCM, trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn TP.HCM, Liên hiệp Khoa học Doanh nhân Việt Nam, Câu lạc bộ Quản trị và Khởi nghiệp, Câu lạc bộ Doanh nhân Khánh Hòa Sài Gòn,...
- Ông còn tham gia giảng dạy truyền thông tại các trường đại học, Viện nghiên cứu, doanh nghiệp,... là thành viên nhiều tổ chức Hiệp hội doanh nghiệp, khoa học và công nghệ.

*Truyền thông mạng xã hội
(Social Media) là gì?*



Là một Hệ thống công cụ đa phương tiện dựa trên nền tảng internet

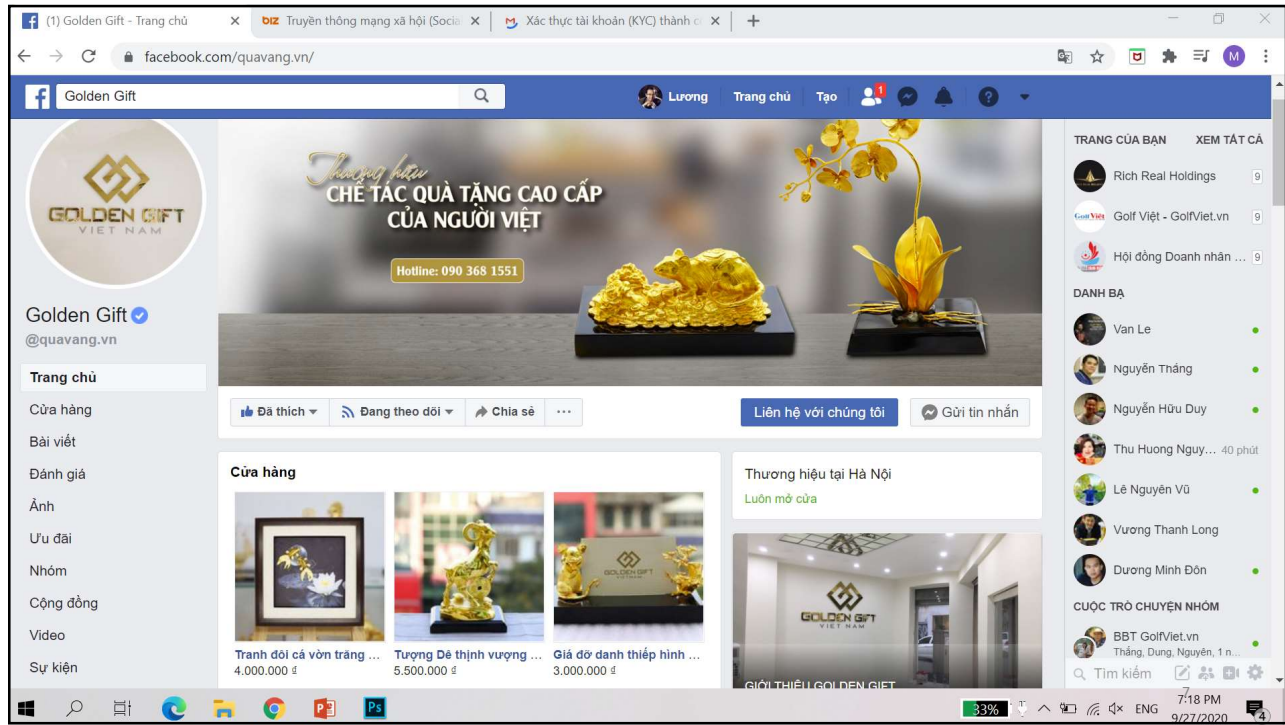
Tạo ra môi trường giao tiếp thông qua các trang mạng và cộng đồng ảo

Thông tin truyền tải rất đa dạng thông qua phần mềm trên điện thoại, máy tính: tài liệu dạng text, clip, hình ảnh



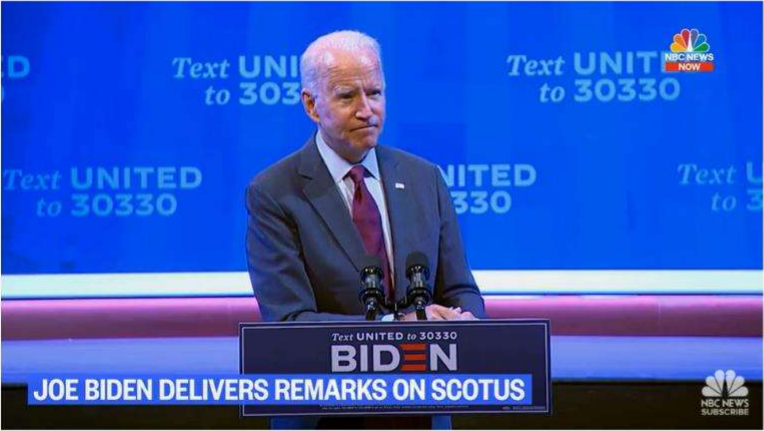
Social Networks (Mạng xã hội) Facebook, LinkedIn, MySpace, và Twitter.

Media Sharing: Flickr, Snapfish, YouTube: tạo, chia sẻ hình ảnh, video



youtube.com/watch?v=r8ihIXccvPs

YouTube VN Search



Text UNITED to 30330

BIDEN

JOE BIDEN DELIVERS REMARKS ON SCOTUS

Live: Joe Biden Delivers Remarks In Delaware On Supreme Court

5,005 watching now 596 277 SHARE SAVE

Chat is disabled for this live stream.

Up next AUTOPLAY

- Arnold Schwarzenegger: California doesn't like Trump
CNN 8:51
881K views · 2 years ago
- Joe Biden Responds LIVE to President Trump's Supreme...
Joe Biden 2.8K watching
LIVE NOW
- Inside The Mind Of Jaxon Cota An 11-Year-Old Kid Genius |...
NBC News 6.8M views · 5 years ago
- Mr. McMahon and Donald Trump announce the Battle of...

Ưu thế của mạng xã hội đối với marketing doanh nghiệp là gì?







**Tạo sự
minh
bạch cho
doanh
nghiệp
trong
hoạt
động**



R Agent

**CUSTOMER
SERVICES**

Tương
tác và
chăm
sóc
khách
hàng tốt
hơn



Một số mặt tiêu cực:

Tính chính xác thông tin lan truyền

Cần rất nhiều thời gian


Vấn đề tiêu cực lan truyền rất rộng

Việc Thương hiệu khó đồng nhất


Thời gian xây dựng lâu ảnh hưởng đến lợi nhuận



Sgiay.vn



**Điểm
Nhấn
Truyền thông
Mạng xã hội**



1. Xây dựng tính đoàn kết trong đội ngũ làm nội dung số.
2. Minh bạch các thông tin để giảm thiểu tiêu cực.
3. Chuẩn hoá hệ thống dữ liệu, công nghệ để thực hiện các chiến lược và kế hoạch truyền thông mạng.
4. Nâng cao hình ảnh của thương hiệu tổ chức, doanh nghiệp & tạo sự gắn kết cộng đồng.

NGUỒN VỐN LỚN NHẤT TÀI SẢN TRÍ TUỆ

Ở đây chính là các sản phẩm tạo nên giá trị
“THƯƠNG HIỆU của tổ chức và doanh nghiệp”.

Chúng ta cần phải “số hóa” các tài sản trí tuệ và thông qua quảng bá truyền thông để “gia tăng giá trị thương hiệu sản phẩm” và “tạo vốn hóa vô hình” cho doanh nghiệp. Chúng ta có rất nhiều tài sản trí tuệ cần “số hóa” và đẩy mạnh khai thác như: Bản quyền thiết kế mỹ thuật, các tài liệu về quản trị, mô hình kinh doanh, sở hữu công nghiệp (logo, kiểu dáng sản phẩm, sáng chế,...)





CÁC VẤN ĐỀ TRUYỀN THÔNG

TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

- Xây dựng sự liên kết chặt chẽ giữa cổ đông, Ban điều hành và các đơn vị thành viên và nhân sự.
- Tạo sự thống nhất trong hành động vì mục tiêu phát triển tổ chức và doanh nghiệp
- Xây dựng đoàn kết trong doanh nghiệp.



TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG

- Xây dựng các chương trình sự kiện cộng đồng để thúc đẩy truyền thông, tạo hình ảnh thương hiệu thân thiện với công chúng; Tham gia tài trợ các game show truyền hình, chương trình tự thiện,...



ĐA NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG

- Website của của doanh nghiệp nên xây dựng theo hướng cổng thông tin với công nghệ 4.0, có ứng dụng cho điện thoại di động.
- Thường xuyên kết hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, mạng xã hội.
- Xây dựng cổng thông tin phải tích hợp thương mại điện tử với công nghệ phù hợp có thể liên kết với các cổng thương mại điện tử khác nhau.



*Khủng hoảng
truyền thông*

**8 bước để quản trị khủng
hoảng truyền thông:**

1. Cần phân tích sự cố.
2. Xác định phạm vi, vấn đề
3. Dùng các từ khóa liên quan kiểm tra dư luận như.
Cần phân tích 4 điểm sau:
 - *Điều gì đã xảy ra?*
 - *Diễn biến ra sao?*
 - *Phản ứng dư luận?*
 - *Bùng nổ thông tin kênh nào?*
4. Hệ quả của việc xử lý thông tin như thế nào?



5. Xác định nguồn lực và truyền tải thông điệp để phân phối thông tin.

6. Chọn lựa các kênh phân phối thông tin chính.

- Hợp báo (có TCBC), tiếp xúc riêng cơ quan báo chí đăng tải nguồn ban đầu,...

- Mạng xã hội, hệ thống thông tin nội bộ và khách hàng

7. Phân công bộ phận hoặc cá nhân tiếp nhận và trả lời các phản hồi.

8. Rút kinh nghiệm.

THANK YOU