###### **MÔ HÌNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO TRONG SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH**

###### **CỦA BELOVED FARM**

**Ông Lê Quang Dũng**

*Giám đốc Công ty TNHH Beloved Farm*

**I-ĐẶT VẤN ĐỀ:**

 Công ty TNHH Beloved Farm được thành lập năm 2016 với mong muốn xây dựng một mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, cụ thể là công nghệ vi sinh kết hợp với trồng rau thủy canh nhằm giới thiệu với cộng đồng những giá trị cốt lõi trong bảo vệ môi trường và xây dựng nền nông nghiệp có trách nhiệm và bền vững.

 Thông qua kết nối với du lịch, dã ngoại, liên kết với các trường từ cấp Mầm non, Tiểu học đến Đại học để lan tỏa mạnh mẽ thông điệp “Phát triển nông nghiệp có trách nhiệm và bền vững” bằng việc tổ chức các buổi hội thảo với nông dân, dã ngoại của các bạn học sinh làm quen với nông nghiệp, các bạn sinh viên học chuyên ngành nông nghiệp….. những thông điệp trên đã được các bạn trẻ hào hứng đón nhận, hứa hẹn tương lai tốt đẹp cho ngành nông nghiệp có trách nhiệm và bền vững của địa phương nói riêng và vùng đồng bằng sông Cửu Long nói chung.

**II-THỰC TRẠNG VIỆC MÔ HÌNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO TRONG SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP GẮN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH HIỆN NAY:**

 **Trước tiên chúng ta hãy nhìn qua việc kết hợp du lịch và Nông nghiệp, gọi tắt là Mô hình Du lịch nông nghiệp, mô hình này đã được nhiều nước trên thế giới thực hiện, nó giúp người nông dân chuyển đổi từ nông nghiệp truyền thống sang nông nghiệp kết hợp giải trí, dịch vụ mang lại hiệu quả cao cho cả hai ngành Nông nghiệp và Du lịch.**

**Dự báo trong tương lai, du lịch nông nghiệp sẽ ngày càng trở nên phổ biến và trở thành lĩnh vực nhiều triển vọng, đa lợi ích. Bên cạnh góp phần phát triển kinh tế, tạo việc làm cho người lao động, du lịch nông nghiệp còn hạn chế khuynh hướng ly hương, thúc đẩy hội nhập và xuất khẩu tại chỗ.**

Theo các chuyên gia, cần có bốn thành tố để được gọi là “Du lịch nông nghiệp”, đó là: Kết hợp giữa du lịch và nông nghiệp; thu hút du khách đến tham quan các hoạt động liên quan đến nông nghiệp; tăng thu nhập cho nông dân; tạo cho du khách cơ hội giải trí, hoạt động rèn luyện thể lực và tinh thần, gần gũi với thiên nhiên và trải nghiệm cuộc sống nhà nông. Việc phát triển loại hình DLNN có tác dụng giúp đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ du lịch hỗn hợp cho du khách, gia tăng luồng du khách đến các vùng nông thôn; kéo dài mùa vụ du lịch trong những thời gian thấp điểm của ngành. Tham gia hình thức du lịch này, du khách được trải nghiệm hoạt động sản xuất nông nghiệp, thưởng thức vẻ đẹp cảnh quan nhân văn do hoạt động sản xuất nông nghiệp tạo ra.

Tại Việt Nam, trên cơ sở đánh giá đúng vai trò, vị trí của du lịch đối với sự phát triển kinh tế, xã hội, Đảng và Nhà nước đã có chủ trương cơ cấu lại ngành du lịch bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững. Trong định hướng chiến lược phát triển du lịch Việt Nam, du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp, nông thôn được xác định là 1 trong 5 dòng sản phẩm chủ đạo. Theo đó, hiện DLNN ở nước ta đã được phát triển trên mọi miền đất nước, sản phẩm du lịch sinh thái nông nghiệp đã trở thành điểm nhấn thu hút, thúc đẩy tăng trưởng du khách với nhiều sản phẩm du lịch mang đặc trưng văn hóa nông ngiệp của vùng miền, trải dài từ Bắc tới Nam.

Tại Beloved Farm trên diện tích 4ha chúng tôi đã qui hoạch thành những khu chức năng như sau:

- Khu nông nghiệp hữu cơ công nghệ cao: Qui trình khép kín “nuôi cá- vi sinh- cây trồng” . Đây là mô hình trồng cây rất thông minh, tiết kiệm nước, không gian, phân bón, thân thiện môi trường… sản lượng thu được vừa có rau quả vừa có thủy sản.

- Khu này trồng thổ canh theo tiêu chuẩn hữu cơ:Phân bón cho cây trồng là những chế phẩm sinh học, phân ủ, dùng những hoạt chất tự bào chế tại trang trại để chăm bón cho cây trồng. Khách du lịch và các bạn học sinh được trải nghiệm tất cả các công đoạn của mùa vụ canh tác từ gieo hạt, chăm bón, thu hoạch, khách có thể tự chế tạo các loại thuốc diệt hay xua đuỗi côn trùng tại trang trại.

- Khu chăn nuôi sạch: Khu này chúng tôi nuôi gà, vịt, ếch, cá, heo rừng lai…. Khách du lịch có thể trải nghiệm từ việc tận dụng những phế phẩm nông nghiệp thừa, hay bắt cá từ khu nuôi nguyên liệu rồi tự nghiền, phối trộn thức ăn để nuôi gia súc,cá ,gia cầm…

- Khu vận động trải nghiệm những hoạt động thường ngày của những nông dân thực thụ như: Tác đìa bắt cá, giăng lưới, đua thuyền, các trò chơi dân gian….. sau một buổi lăn bùn, lội ruộng …. Các bạn sẽ được thưởng thức những buổi ăn đậm chất nam bộ như cá lóc nướng rơm, canh chua bông súng, cá kho tộ, trứng nước đất sét…… các bạn có thể tự chế biến ….

- Khu ẩm thực gồm những khu ăn uống, nghỉ ngơi lớn nhỏ để các bạn có thể nghỉ lại buổi trưa sau những giờ hoạt động để lấy lại năng lượng cho buổi chiều với những hoạt động trải nghiệm trồng trọt, chăn nuôi, nghe thuyết trình về nền nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, thế nào là nền nông nghiệp có trách nhiệm và bền vững.

- Khu lưu trú: Chúng tôi sẽ xây dựng khu lưu trú dự kiến có thể đón nhận tối đa 50 người trong giai đoạn đến 2025.

- Khu chức năng khác: Gồm bãi xe, khu tham quan cây cảnh, hồ bơi, khu trò chơi dưới nước….

- Ngoài ra chúng tôi còn liên kết với các hộ dân trong khu vực để cùng nhau sản xuất rau hữu cơ và từng bước phối hợp mở rộng du lịch ra cộng đồng (Homestay, famstay).

Tuy nhiên, với thời gian hoạt động vừa qua, trong khuôn khổ tham luận này tôi xin trình bày trước hội nghị những thuận lợi và khó khăn cũng như những ưu điểm và hạn chế của chúng tôi mong được sự lưu ý của quí vị lãnh đạo và các đối tác.

***1-Thuận lợi:***

- Được sự quan tâm tận tình của địa phương và các sở ban ngành liên quan.

- Được một bộ phận nông dân đồng tình, ủng hộ.

- Các trường trên địa bàn quan tâm và hợp tác rất tốt, có khuynh hướng ngày càng mở rộng.

***2-Những khó khăn:***

- Về Nông nghiệp: Hiện chúng tôi rất cần sự giúp đỡ về kỹ thuật chuyên môn sâu từ ngành nông nghiệp, quảng bá, tổ chức những buổi hội thảo để gắn kết nông dân, lan tỏa thông điệp Nông nghiệp có trách nhiệm và bền vững.

- Về Du lịch: Hiện chúng tôi chưa được ngành Du lịch quan tâm quảng bá, giới thiệu để hỗ trợ chúng tôi nối kết với các công ty lữ hành nên lượng khách đến với trang trại còn ít.

- Về Đầu tư: Hiện nay chúng tôi chưa tiếp cận được các quĩ đầu tư hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp.

- Về môi trường xung quanh: Xung quanh trang trại có những khu nuôi heo lớn thường xuyên phát tán mùi hôi khó chịu, ảnh hưởng đến du khách rất nhiều.

***3-Ưu điểm:***

- Về vị trí địa lý : Khu xây dựng Trang trại là vùng đất thuần nông cách trung tâm thành phố chừng 3km và rất gần các điểm du lịch khác của tỉnh như: Chùa Dơi, chùa Phật Học 2, Chùa Đất Sét… đây là vị trí rất lý tưởng cho cả khách địa phương và khách xa. Khách có thể nghĩ dưỡng, trải nghiệm tại trang trại có thể vừa tham quan du lịch các điểm trong thành phố, mua sắp ở khu chợ Sóc Trăng.

- Tính cộng đồng: Khu vực nông nghiệp phường 8 quanh Beloved farm có khoảng hơn 50 ha đất nông nghiệp, hiện có rất nhiều hộ đang canh tác lúa, rau màu truyền thống, có nhiều nông hộ nuôi dê, gà, cá, tôm…. với diện tích bình quân mỗi nông hộ khoảng trên dưới 2ha rất thuận lợi phát triển homestay, farmstay….

- Tính đa dạng: Khu vực nông nghiệp phường 8 sở hữu bến tàu và khán đài đua ghe Ngo tuyền thống của đồng bào dân tộc Khmer, tại đây chúng ta có thể nối kết du lịch sông nước, tổ chức những tour du lịch trên sông Maspero kết hợp ẩm thực, giao lưu văn hóa trên sông là rất ý nghĩa và thu hút khách.

- Về qui hoạch nội bộ: Khách có đủ các hình thức trải nghiệm nông nghiệp, phù hợp với nhiều lứa tuổi khác nhau, trình độ cũng như hiểu biết về nông nghiệp khác nhau.

- Về giao thông: Trang trại nằm trên trục Đường Tỉnh 932 rất thuận lợi giao thông các nơi như đi Cần Thơ, Bạc Liêu… đặc biệt trang trại nằm trên trục đường đến Cảng Trần Đề đi Côn Đảo đây là tuyến du lịch rất hot hiện nay.

- Về nhân sự: Có đội ngũ nhân viên tâm huyết, yêu nông nghiệp hữu cơ và có trách nhiệm với cộng đồng.

***4-Hạn chế:***

- Chưa có kinh nghiệm hoạt động kinh doanh trong ngành du lịch.

- Kinh phí hạn chế nên việc đầu tư còn gặp nhiều khó khăn.

- Chưa tìm được đối tác tin cậy cũng như những hợp đồng lâu dài để mạnh dạn đầu tư.

 ***5-Nguyên nhân của những thực trạng trên:***

 Theo chúng tôi thấy có những nguyên nhân chính sau:

 - Về Qui hoạch: Tỉnh ta có chủ trương phát triển du lịch nông nghiệp nhưng qui hoạch cụ thể chưa được quan tâmthực hiện, chúng tôi rất mong quí ban ngành địa phương quan tâm đưa trang trại Beloved Farm và khu vực nông nghiệp phường 8 vào qui hoạch phát triển du lịch nông nghiệp của địa phương.

 - Về sự phối hợp: Chúng tôi đang phát triển loại hình du lịch nông nghiệp nên rất cần sự phối hợp của cả hai ngành nhằm có những định hướng rõ ràng để chúng tôi an tâm đầu tư.

- Về sự quan tâm của Ngành Giáo dục: Hiện nay đa số các em được học rất nhiều về lý thuyết nhưng trải nghiệm thực tế thì các trường rất ít khi tổ chức cho các em vì vậy nhận thức về môi trường, về nông nghiệp hữu cơ các em còn rất mơ hồ… đây là chủ nhân của đất nước, việc nâng cao ý thức của các em ngay từ bây giờ có ý nghĩa vô cùng to lớn.

**III-GIẢI PHÁP:**

Để từng bước định hướng, phát triển bền vững ngành du lịch nông nghiệp trên địa bàn chúng tôi xin trình bày một số giải pháp sau:

***1-Về quản lý nhà nước:***

Địa phương nên giao hay thành lập (kiêm nhiệm) một tổ chức chuyên trách để giúp doanh nghiệp, nông hộ có nguyện vọng phát triển du lịch nông nghiệp có thể tiếp cận dễ dàng hơn.

Xây dựng bộ tiêu chí cho các cơ sở sản xuất nông nghiệp, thủy sản đạt chuẩn mô hình phát triển du lịch gắn với nông nghiệp: giữ môi trường xanh, sạch, an ninh và an toàn, vệ sinh an toàn thực phẩm (không sử dụng hóa chất trong sản xuất). Ngoài ra, tạo điều kiện cho du khách tham gia cùng người nông dân thu hoạch, gieo trồng, chăm sóc cây trồng để  trải nghiệm cuộc sống nhà nông.

***2-Về qui hoạch:***

 Các ngành chức năng sớm khảo sát, đánh giá các lợi thế khu vực phường 8 để có thể qui hoạch nơi đây trở thành điểm Du lịch Nông nghiệp, Du lịch sinh thái của thành phố.

 Xây dựng lộ trình phát triển cụ thể, khả thi cho từng lĩnh vực, ngành nghề.

 ***3-Về phát triển cộng đồng:***

 Khảo sát, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của các nông hộ có điều kiện tốt để phát triển du lịch nông nghiệp, kết nối, đào tạo kỹ năng du lịch, nâng cao kỹ thuật canh tác, đầu tư khu sản xuất sinh thái…..

 Vận động các cá nhân, tổ chức sản xuất nông nghiệp, doanh nghiệp du lịch, doanh nghiệp lữ hành, chính quyền địa phương tổ chức triển khai một số mô hình, mở các tour tham quan, canh tác nông nghiệp, làng nghề truyền thống…

 Thiết các tour du lịch kết nối các điểm du lịch tại địa phương, đa dạng hóa các loại hình du lịch trên địa bàn như du lịch tâm linh, du lịch sông nước, du lịch nghĩ dưỡng … nhằm giữ chân du khách ở lại với địa phương lâu hơn.

 ***4-Về đào tạo:***

 Triển khai công tác đào tạo nguồn nhân lực cho các mô hình du lịch nông nghiệp được lựa chọn, khuyến khích nông dân tham gia đi đôi với nâng cao chất lượng từng điểm du lịch theo mô hình này.

 ***5-Về Truyền thông:***

 Lãnh đạo địa phương cần tăng tính liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước, nhà nông, nhà khoa học, doanh nghiệp lữ hành; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá.

 ***6-Về vốn:***

 Xây dựng chính sách hỗ trợ vốn, hỗ trợ lãi xuất vay cho những dự án có tiềm năng trong ngành du lịch nông nghiệp.

**IV-KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA BELOVED FARM TRONG THỜI GIAN QUA:**

 Với sự hỗ trợ hiệu quả từ chính quyền địa phương cùng với sự nổ lực không mệt mỏi thời gian qua chúng tôi đã đạt được những kết quả bước đầu như sau:

 ***1-Về sản xuất nông nghiệp:***

 - Chúng tôi đã có một sản phẩm đạt chuẩn OCOP cấp tỉnh.

 - Rau củ quả của chúng tôi đã được nhiều khách hàng tin dùng trong thời gian dài, đặc biệt cung cấp đầy đủ cho Trường Mầm non Ngôi Sao Nhỏ với khoảng400 trẻ mỗi ngày.

 - Qui trình sản xuất hỗn hợp gồm nuôi cá – trồng rau ( aquaponics) dần được hoàn thiện, chuẩn hóa…. Tương lai có thể nhân rộng.

 ***2-Về sản phẩm du lịch nông nghiệp kết hợp giáo dục:***

 - Chúng tôi đã kết nối được một số công ty du lịch lữ hành đưa khách đến tham quan ăn uống tại trang trại. Tuy nhiên khách chưa nhiều và liên tục do chưa được quảng bá chính thức trên các kênh chính thống của ngành Du lịch tỉnh nhà.

 - Có nhiều trường học từ cấp Mầm non Tiểu học đến Đại học đã tìm hiểu và hợp tác với chúng tôi để các em học sinh, sinh viên được trải nghiệm ở trang trại thông qua các chương trình workshop, tham quan dã ngoại, tham gia các trò chơi vận động, hoạt động ngoài trời, thực hành nông nghiệp… bước đầu gặt hái được nhiều kết quả tích cực, giúp trẻ hiểu và yêu nông nghiệp hơn, có ý thức trách nhiệm với môi trường, cộng đồng hơn.

**V-BÀI HỌC KINH NGHIỆM:**

 Thời gian qua để có được những thành quả tuy chưa phải lớn lắm nhưng cũng có thể xem là bước đầu thành công, là nguồn động viên để chúng tôi tiếp tục phấn đấu trong thời gian tới, nhân hội nghị này chúng tôi xin báo cáo một vài bài học kinh nghiệm như sau:

 - Do thị trường nông sản nội địa hiện nay rất hỗn tạp, người tiêu dùng khó phân biệt được đâu là sản phẩm chất lượng. Thực tế họ sẵn sàng trả giá cao cho sản phẩm an toàn nhưng họ không tin sẽ thực sự nhận được nó hay đó chỉ là sản phẩm làm giả. Chúng tôi phải đầu tư song song việc sản xuất và xây dựng thị trường cho riêng mình thông qua nhà hàng tiêu thụ tại chỗ, Trường Mầm Non NSN…. Qua đó giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng.

 - Nối kết với các công ty lữ hành là một giải pháp vô cùng hữu hiệu, bản thân công ty lữ hành cũng rất mong muốn tìm được chỗ ăn uống an toàn cho hành khách của mình nhất là trong những chuyến đi dài ngày. Đây là cơ hội để chúng ta phát triển du lịch nông nghiệp trong thời gian tới.

 - Tận dụng công nghệ 4.0 trong quảng hình ảnh thương hiệu trang trại, hiện nay doanh số bán hàng qua mạng xã hội, trang thương mại điện tử tăng lên không ngừng nhất là trong mùa Covid hiện nay.

 - Phát triển cộng đồng, tận dụng tay nghề của những nông dân trong phường chúng tôi chuyển giao công nghệ, giống và quản lý tốt sản xuất để có thêm các sản phẩm nhằm giúp nông dân quen dần với sản xuất hữu cơ đồng thời có thu nhập ổn định.

**VI-PHƯƠNG HƯỚNG TRONG THỜI GIAN TỚI:**

 Để phát huy hơn nữa những kết quả bước đầu đạt được, chúng tôi tập trung vào những vấn đề sau:

 - Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ 4.0, thương mại điện tử trong quảng bá thương hiệu ra thị trường toàn quốc và lớn hơn.

 - Đầu tư thêm các sản phẩm du lịch thu hút nhiều bạn trẻ tham gia như khu trò chơi nước, khu trò chơi dân gian, …

 - Tăng cường liên kết các trường trong khu vực tổ chức dã ngoại, giới thiệu mô hình nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp có trách nhiệm…

 - Xây dựng thêm các khu ẩm thực mang đậm bản sắc văn hóa địa phương để thu hút khách phương xa.

 - Hoàn thiện qui trình kỹ thuật nuôi-trồng kết hợp công nghệ cao, làm điển hình để nhân rộng, nhất là khu vực thành thị khó khăn về quỹ đất.

 - Xây dựng khu lưu trú với sức chứa khoảng 50 người. Phối hợp với các hộ dân mở rộng thành khu vực farmstay với sức chứa lớn hơn (Việc này chỉ được tiến hành sau khi được Lãnh đạo địa phương đồng tình)

**VII-KẾT LUẬN KIẾN NGHỊ:**

 - Chúng ta đều biết rằng, du lịch nông nghiệp trên thế giới thật sự đã có những bước tiến dài, bên cạnh việc mang lại những lợi ích kinh tế lớn, còn góp phần giới thiệu những đặc trưng văn hóa mỗi vùng, miền, mỗi quốc gia ra thế giới, qua đó xây dựng hình ảnh, vị thế cho quốc gia, dân tộc. Ở Việt Nam, du lịch nông nghiệp đang dần trở thành một xu hướng mới, một “món ăn lạ” bên cạnh các loại hình du lịch nghỉ dưỡng biển, du lịch thể thao biển, du lịch văn hóa tâm linh, khám phá... Cùng với đó, hoạt động du lịch gắn với tuyên truyền giáo dục, nâng cao ý thức của con người về bảo vệ thiên nhiên, môi trường và trải nghiệm cuộc sống gắn bó với tự nhiên, với sản xuất nông nghiệp, nhất là ở những địa bàn nông thôn thuần túy gắn với bản sắc văn hóa bản địa ngày càng trở nên hấp dẫn và đây cũng là nhiệm vụ cấp thiết nhằm bảo vệ môi trường sinh thái, tài nguyên thiên nhiên trước những tác động tiêu cực từ biến đổi khí hậu, tác động của quá trình toàn cầu hóa… do vậy, du lịch nông nghiệp chắc chắn sẽ có sức lan tỏa mạnh mẽ và có thêm nhiều động lực phát triển trong thời gian tới.

 - Từ những kết quả bước đầu và những khó khăn, hạn chế, chúng tôi thấy rằng, để nâng tầm du lịch nông nghiệp thì còn rất nhiều việc phải làm. Theo đó, lãnh đạo địa phương cùng các sở ban ngành cần có sự quan tâm hơn nữa đối với lĩnh vực này thông qua các cơ chế, chính sách, như: Xây dựng chương trình phát triển du lịch nông nghiệp gắn với xây dựng nền nông nghiệp có trách nhiệm và bền vững; xây dựng du lịch nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới; hỗ trợ kỹ thuật, công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực; đầu tư cho kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch nông nghiệp như đường, điện, nước sạch; hoàn chỉnh chính sách tín dụng, chính sách đất đai, thu hút đầu tư, chính sách thuế ưu đãi, ban hành bộ tiêu chí về du lịch nông nghiệp; tăng cường xúc tiến đầu tư, quảng bá, giới thiệu... nhằm khai thác, phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của nền nông nghiệp địa phương vào ngành “công nghiệp không khói”, góp phần nâng cao chất lượng du lịch và cải thiện đời sống nông dân.